

NICE



Nata agli inizi degli anni '90 coniugando innovazione tecnologica e design per offrire la massima semplicità d'uso, oggi Nice è una delle principali realtà a livello internazionale nel mercato dell'Home Automation.

Nice propone sistemi completi ed evoluti di automazione per tende, tapparelle, cancelli, porte da garage e barriere stradali applicabili in qualsiasi tipologia di abitazione, ufficio, hotel, comunità, nuovi e preesistenti.

La clientela di Nice comprende installatori, distributori, produttori (di portoni, cancelli, tende e tapparelle) e grossisti di materiale elettrico.

Il modello di business, unico nel

suo genere, si basa sull'esternalizzazione delle attività produttive, affidate a terzisti qualificati, e sulla centralizzazione delle attività di R&D, design e logistica, garantendo così flessibilità produttiva, efficienza nella struttura dei costi e controllo diretto delle attività considerate più strategiche.

Oggi Nice è presente in oltre 100 diversi paesi del mondo ed opera direttamente tramite una rete di filiali commerciali, in Italia, Francia, Spagna, Polonia, Belgio, Germania, Cina, Romania, Gran Bretagna, Stati Uniti, Turchia e Australia.

Sempre pronta a nuove sfide, il 19 maggio 2006 Nice si è quotata in Borsa Italiana nel segmento STAR ottenendo grandi risultati.

Le cifre parlano da sole: nel 2006 Nice ha ottenuto ricavi per 150,0 milioni di Euro, in crescita del 23,4% rispetto al 2005; oggi impiega oltre 450 dipendenti e ha raggiunto una quota di export superiore all'80%.

Founded in the early '90s, Nice S.p.A. is one of Italy's most dynamic midsize companies in terms of revenue growth rates and profit levels and is one of the major international names on the Home Automation market.

More specifically, Nice designs, produces and sells advanced automation systems for gates, garage doors, road barriers, awnings and rolling shutters for residential, commercial and industrial buildings and teams technological innovation with design to offer unbeatable ease of use.

Nice's customer base comprises: installers, distributors, manufacturers (of doors, gates, awnings and rolling shutters), electrical wholesalers and retail chains selling DIY products.

Nice is based on a unique business model. Its main features are, on the one hand, centralized activities - including R&D, design (carried out with the collaboration of an independent company), quality control, logistics and distribution - and, on the other, completely outsourced manufacturing, which is entrusted to qualified contractors. This model enables Nice to team production flexibility and efficiency in the cost structure with a high level of quality and direct control over activities that are believed to be most strategic, such as design and technological innovation.

The company's products are sold in about 100 countries of the world: Nice has sales branches in Italy, France, Spain, Poland, Belgium, Germany, China, Rumania, Great Britain, US, Turkey and Australia.

Always ready to accept new challenges, last year Nice has listed on the Star segment of the Italian Stock Exchange.

With total turnover in 2006 coming to 150.0 million euros, up 23.4% on 2005, Nice has achieved significant growth in revenue and high profit margins in recent years.



Nice

NICE S.p.A.

Via Pezza Alta, 13

Z.I. Rustignè

I-31046 Oderzo (TV)

Tel. +39 0422.853838

Fax +39 0422.853585

info@niceforyou.com

www.niceforyou.com

